

2024

学院
(公章)

学位点名称: 新闻与传播

学位点代码: 0552

2024年12月10日

一、总体概况

(一) 学位授权点基本情况

贵州民族大学新闻与传播硕士专业学位点于 2014 年获得硕士专业学位授权，2015 年 9 月开始招生，2018 年通过教育部专业学位合格评估。学位点所在传媒学院是贵州省委宣传部与贵州民族大学部校共建单位，同时被纳入贵州省卓越新闻传播人才培养计划建设。新闻传播学是贵州省省级特色重点学科，2022 年新闻学本科专业获批国家一流专业。

学位点面向中国式现代化及区域经济社会发展需求，依托新闻传播学科优势、部校共建资源优势及国家生态文明试验区的区域特色优势，开设新闻实务方向和生态文明传播方向。目前有专任教师 30 人，全部具有硕士学位，具有博士学位教师占比 53%，专任教师中校内导师 18 人，教授 5 人，副教授 13 人；校外行业导师 24 人。本学位点 5 年来共承担国家级、省部级及横向科研项目 30 多项，每年招生数 25~35 人，已经培养毕业硕士生 183 人，目前在校学生 93 人。

(二) 学科建设情况

经过多年发展与积累，本学位点学科方向较为稳定，在民族文化传播、民族影像传播、社交媒体平台等领域立项国家社科基金项目，在《国际新闻界》《现代传播》等核心期刊发表文章 50 余篇。

学位点平台支撑有力，是贵州省委宣传部与高校共建新闻学院的首家单位，已持续 10 年。先后获批贵州省网络生态建设研究中心、贵州省特色民族文化研究基地、贵州省新媒体研究中心、贵州省委宣传部新闻阅评中心，形成学科特色。学位点整体水平在贵州省高校新闻传播学科居于前列，在全国民族类高校中特色明显。

(三) 研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业情况

2024 年学位点第一志愿报考人数为 114 人，录取人数为 25 人。在读研究生 93 人，2022 级学生 34 人，2023 级学生 34 人，2024 级

学生 25 人。2024 年毕业硕士生 34 人，学位授予人数 34 人。本专业 2024 年一次性就业率为 85.29%，就业单位包括贵州日报传媒集团、贵州广播电视台、贵州黔南科技学院等。

(四) 研究生导师情况

学位点师资力量雄厚，学术梯队合理。目前校内导师 18 人（“双师型” 7 人），其中教授 5 人，副教授 13 人。业界导师 24 人，分别来自贵州日报传媒集团、多彩贵州网、贵州广播电视台、贵阳日报传媒集团等，均为一线资深从业人员。根据贵州省教育厅产业导师办公室文件要求，2024 年新闻与传播专业增选了 1 名行业专家担任省级产业导师，学位点共有 2 名省级产业导师，共同指导专业硕士研究生的培养。柔性引进中国人民大学新闻学院二级教授、博士生导师匡文波作为专家指导学位点建设工作。组建了“教授科研团队”“课程建设团队”“创新创业团队”“AI 创新团队”四个跨学科组成的科研教学团队。在原有校级部校共建实践教学平台“薪传工作坊”的基础上增加了“数字产教融合工作坊”“影视创作工作室”两个院级师生实践工作坊。

二、研究生党建与思想政治教育工作

学位点深入贯彻习近平总书记关于高校党的建设和思想政治工作重要论述精神，认真贯彻《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》《关于加强高校党的政治建设的若干措施》，细化落实举措，把党的政治建设和思想政治工作贯穿研究生教育、管理和服务的全过程各方面。

(一) 思想政治教育队伍建设

通过加强高素质、专业化的队伍建设，打造坚强战斗堡垒，确保思想政治教育与时俱进，为落实基层党建和思想政治工作提供有力保障。一是建强党务和思政工作队伍。通过完善选拔、培养、激励机制，形成一支专职为主、数量充足、素质优良的党建思政工作力量。

专门配备研究生辅导员，建立由思想政治理论教师、专业课程教师、辅导员和学生工作干部等组成的多层次、多维度的研究生思政教育队伍，确保思政教育工作全覆盖、无死角。二是定期开展培训。定期组织思政教育队伍的培训，增强思政队伍的政治敏锐性、思想理论水平以及对学生思想政治工作方法的掌握。通过专题讲座、案例分析和交流研讨等形式，提升队伍的整体素质和专业能力。三是加强跨部门协作。加强与校党委组织部、校党委宣传部、研究生工作部等相关部门的协作，共同推动思想政治教育工作，确保思想政治教育体系的协同运作。

(二) 理想信念和社会主义核心价值观教育

学位点高度重视研究生的理想信念教育，围绕中国特色社会主义思想，通过课程教学、实践活动、思想引领等多维度的方式，帮助研究生树立坚定的理想信念，培养正确的世界观、人生观、价值观。在研究生培养阶段，开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《铸牢中华民族共同体意识教育》《新时代中国特色社会主义思想理论与实践研究》等课程，帮助学生系统学习马克思主义理论和中国特色社会主义思想，通过理论学习深化对中国共产党领导、社会主义制度、民族复兴等核心理念的理解，增强理想信念。开设黔沿新闻大讲堂，定期邀请学者、专家开展专题讲座和学术报告，通过不同视角和深度的解读，让研究生充分理解中国特色社会主义的精神内涵与实践意义，帮助他们树立为人民服务的思想和坚定的社会责任感。同时，还将理想信念教育融入学术研究与创新过程中，在研究生的学术培养过程中，不仅注重学术能力的提高，更注重引导他们思考学术研究与社会发展的关系，推动学生从事有利于国家和社会的学术创新和科研活动。通过组织研究生参加社会实践活动、志愿服务等，促进理论与实践相结合。在与基层群众、社会问题的接触中，帮助学生更加深刻地理解中国特色社会主义理论的实践意义，培养他们为国家和社会贡献力量的

意识。

(三) 校园文化建设

学位点重视研究生党建工作及校园文化建设，致力于通过强化思想政治引领，促进校园文化的繁荣发展，进一步增强研究生的集体主义精神、责任感与使命感。通过党组织的带动作用，加强对研究生党支部的建设与管理，推动基层党组织的功能作用发挥，定期组织“三会一课”学习、理论研讨、社会实践等活动，如参观红飘带长征国家文化公园；“增强党性传承先辈精神，青春向党绘制铁肩道义”主题党日活动等，通过开展丰富多彩的党日活动，增强研究生党员的理论修养和社会责任感；通过党组织的各项活动，结合思想政治教育的要求，推动研究生党员在学术、科研、社会服务等方面发挥示范引领作用，做到党建与学术发展同频共振。

(四) 日常管理服务工作

研究生的日常管理由院长统筹整体工作，由分管研究生的副院长具体负责研究生培养科的工作指导与管理。研究生培养科负责学生的教务、招生复试安排、开题、答辩、导师申报与管理、学位与学籍管理。

2024年，学位点严格执行学校研究生管理的相关制度和规定，修订了《传媒学院研究生成果认定补充说明》《传媒学院奖学金评定方案》等涉及人才培养过程管理等的管理办法，使得学生关切的问题透明、公平、公正。

三、研究生培养相关制度及执行情况

(一) 课程建设与实施情况

首先，课程设置方面，学位点遵循教指委对新闻与传播专业硕士的培养要求，积极响应党和国家对全媒体传播体系建设的重要部署，持续优化培养方案。一是，进一步优化学位点所涉研究方向的培养目标。新闻实务方向更加突出对全媒体新闻传播综合业务能力的培养，

生态文明传播方向强调学深悟透生态文明思想和应用现代媒介技术传播从事与生态文明建设相关的新闻舆论工作的能力。二是，进一步根据培养目标优化和调整专业课程设置。增设《视频新闻摄制》《网络舆情研判与应对技巧》《数据新闻理论与实践》《国际传播实务》等适应当前传播形势的理论与实践相结合、前沿与实务相融合的课程。

其次，在课程管理上，以专家同行听课制度，课程思政建设，课程案例库建设为手段推动课程建设工作有序进行。一是，学位点全面实施专家同行听课制度，确保专业核心课、专业方向课、专业实践课均得到覆盖，以进一步规范教学流程，提升教学质量。二是，通过课程思政建设致力于打造面向研究生的精品课程，强化“质量导向”。在融媒体实务，新媒体策划与运营等课程中挖掘思想政治教育元素，将社会主义核心价值观、职业道德、社会责任感等融入课程内容，实现知识传授与价值引领的统一。三是，通过课程案例库建设，推动教学内容与实践应用的深度融合。如在融媒体实务课程中，通过积极构建涵盖行业前沿、经典案例及实践难题的课程案例库，旨在增强学生的问题解决能力和创新思维。案例库建设内容紧密围绕课程教学重点，包含了百余个涉及主流媒体、个人自媒体和企业的案例。部分案例已应用于日常教学中，并计划推荐申报国家案例，以进一步提升课程的质量和影响力。

再次，为了弥补常规课程可能存在的时间滞后性，学位点多次组织涉及前沿问题的高质量学术讲座和行业讲座，受邀专家既有新闻传播学领域的知名学者，也有国内新闻传媒媒体的从业者，以此确保学生能够获取最前沿的知识和及时了解业界的最新发展动态。

最后，在课程评估、反馈和促进机制上，学位点采取了教学质量监控的相关举措。一是，实施不定期教学评估与意见收集，确保对教学质量的监控。通过问卷调查、座谈会等形式，收集学生、教师对课程教学的意见和建议，为课程的持续改进提供支持。二是，开展行业

专家调研会，邀请贵州省新闻传播领域的资深从业者、行业领袖及知名学者参与，对学位点的课程设置、教学内容、实践环节等进行全面评估与指导。专家们以其丰富的行业经验和前瞻性的视野，为学位点的教学改革与发展提出建设性意见，帮助学位点更好地把握行业发展趋势，确保人才培养与社会需求的高度契合。三是，多次组织教师到省外高校开展研究生培养调研，如到中国传媒大学、福建师范大学、浙江传媒学院等参与教学研讨会和研究生培养交流活动，借鉴和交流先进的教学经验，拓宽视野，不断提升教学水平和教学质量。

(二) 导师选拔培训、师德师风建设情况

1.做好导师遴选工作。严格贯彻实施《贵州民族大学研究生导师条例》，对导师上岗的年龄、业绩、师德师风等做好考核。实行师德师风负面清单一票否决制，要求所指导研究生学位论文在各级抽检中均合格；每位导师每年指导研究生的数量原则上不超过3人；在科研项目、论文等成果上也按照学校导师上岗规定作出要求，对导师上岗考核结果予以公开公示。

2.做好导师培训工作。严格贯彻《深化新时代教育评价改革总体方案》（中发〔2020〕19号）、《教育部国家发展改革委财政部关于加快新时代研究生教育改革发展的意见》（教研〔2020〕9号）、《教育部关于印发〈研究生导师指导行为准则〉的通知》（教研〔2020〕12号）、《教育部关于全面落实研究生导师立德树人职责的意见》（教研〔2018〕1号）等文件要求，做好导师立德树人、思想政治、学术伦理规范等方面的培训。对新上岗导师岗前培训做出明确要求，不能按要求完成培训等不合格的暂不上岗。

3.强化导师育人的主体地位。通过政治理论学习和师德师风专题研讨，引导教师以德立身、以德立学、以德施教，要求导师们积极主动在思想、学业、生活、心理和就业等方面关爱学生，推动师生交流的深入，进一步强化全过程育人和全方位育人的成效。

(三) 学术训练情况

在学术训练方面，在《研究生培养手册》等文件中作出明确规定，推出贵州民族大学“研究生学术之星”奖励办法等。积极鼓励研究生参与导师科研项目，研究生参与导师课题做到 100%。2024 年，研究生参与第 16 届全国大学生广告艺术大赛获全国二等奖 1 项，中国大学生广告艺术节学院奖广告优秀奖 1 项，高教社杯短视频全国一等奖 1 项。获第 16 届全国大学生广告艺术大赛获省级奖项 5 项，第十四届“挑战杯”省级奖项 2 项，全国第十六届海峡两岸主持人大赛省级一等奖 1 项，第七届全国大学生网络文化节省级奖项 2 项，还有其他省级获奖共 30 项。获批“贵州省研究生创新项目”2 项，研究生积极参加国内外专业学术会议活动，在学术期刊上发表专业学术论文 36 篇。

(四) 学术交流情况

积极举办学术讲座，营造良好的科研氛围。本年度学位点联合中国人民大学出版社举办了 2024 年“全国新闻传播学骨干教师研修班”，以及第九届社会研究方法论坛。2024 年，学位点邀请中国人民大学王润泽教授、闫岩教授、匡文波教授，复旦大学蒋建国教授、李双龙教授，北京师范大学徐敬宏教授，中国社会科学院郭存海教授，华南理工大学段淳林教授，贵州大学余清楚教授，以及中新社、贵州广播电视台等学界、行业专家莅临学院开展学术讲座，与研究生就新闻传播研究前沿、学术训练、毕业论文选题、文献资料的收集和文献综述的撰写等进行面对面的交流、指导。学位点还开展了部校共建 10 周年教学成果展、庆祝第 25 个中国记者节系列活动、优秀校友返校等大型活动，拓展了学生的眼界，增进了其对行业、专业的了解。

(五) 研究生奖助情况

学位点严格执行贵州省财政厅、贵州省教育厅《关于印发〈贵州省研究生国家助学金管理暂行办法〉的通知》文件精神，对全日制研

究生实施助学金全员覆盖。国家奖学金的比例约为学生总数的 2%，学校校级奖学金的比例约为研究生总数的 40%，助学金的覆盖比率为 100%。学位点成立研究生奖学金评审分委员会，由学院主要领导担任评审委员会主任、党委副书记和分管副院长担任评审委员会副主任，学科负责人、导师代表、研究生管理科教师和研究生代表担任委员，负责制订、修订学位点的研究生奖学金评定细则与标准，负责对本学位点研究生奖学金的初评、报审和复议等工作。2024 年新闻与传播专业硕士研究生有 2 人获得国家奖学金 4 万元。33 人获得学校学业奖学金，共计 26.4 万元，其中一等奖学金 8 人，每人 1 万元；二等奖学金 17 人，每人 0.8 万元；三等奖学金 8 人，每人 0.6 万元。93 人获得国家助学金，每人 0.6 万元，共计 55.8 万元。

四、研究生教育改革情况

(一) 人才培养

学位点研究生积极参加导师的科研项目，参与民族文化传播、网络舆情等国家和省级课题等。继续加大与实践实习基地的合作，共同推进课程建设、师资互派、项目化教学和学生实习岗位落实，为产业链和教育链的连接提供平台和抓手。2024 年成功与 6 个地方单位建立了合作关系，分别为：黔西南州人民政府、尚稽镇茶山、安顺市人民政府、匀影文旅集团、镇远县人民政府和野洞河镇。承办了“寻找新农人”暨“黔货出山我代言”2024 年全国高校乡村振兴网络技能大赛，搭建高校专业教育与地方产业实践的互动交流平台，通过短视频宣传、直播带货等方式，推动黔西南州特色农产品、旅游景点的推广。为安顺市、尚稽镇、野洞河镇等地方政府制作并发布了一系列宣传茶山村的短视频和图文内容，吸引众多游客前来参观，提升了茶山村的知名度和旅游收入，为乡村文化传承和发展做出贡献。教师带领研究生到匀影集团等地开展实践实训，通过实地调研、深度报道、新闻采访、影视创作、参与短视频拍摄等方式提升学生专业能力，同时

挖掘企业宣传资源并助推其发展。为镇远当地中小学、幼儿园教师、导游等 600 余人开展普通话培训，提升其语言表达能力和教学水平，为当地教育事业和旅游服务质量的提升提供了有力支持。

（二）教师队伍建设

加强研究生导师队伍管理与建设工作，对研究生导师进行师德师风培训，2024 年学位点组织采用现场集中学习、师生研讨等形式对研究生导师学习教育部《关于印发〈研究生导师指导行为准则〉的通知》《关于加快新时代研究生教育发展实施意见》《贵州民族大学研究生导师立德树人工作实施细则（试行）》等文件精神。对研究生导师招生资格进行考核，组织新增导师的申报与遴选，使学院导师队伍结构更加合理。完善《传媒学院教学管理制度》《传媒学院教学督导管理制度》，制定《传媒学院教学、科研档案管理制度》《传媒学院关于教师外出参加学术活动的规定》，规范教师相关活动。

2024 年，学位点加大对高端人才的引育力度，柔性引进中国人民大学新闻学院匡文波教授，加大中青年教师成长的培养力度，建立传帮带的长效育人机制，1 人考取博士研究生，2 人顺利取得博士学位。

（三）科学研究

2024 年，学位点组织申报各级各类科研项目，获得国家社会科学基金青年项目 1 项，省部级课题立项 5 项。在学术论文发表方面，鼓励教师发表高水平学术论文，其中核心期刊论文 5 篇，CSSCI 期刊论文 6 篇。学位点教师获全国网络教育名师 1 人，贵州省学术先锋 1 人，教师教学团队获省教学创新大赛二等奖 1 项，青年教师教学创新大赛二等奖 1 项。

（四）传承创新优秀文化

学位点与黔西南州政府合作，完成“寻找新农人”暨“黔货出山我代言”2024 年全国高校乡村振兴网络技能大赛系列活动，为黔西

南州发稿 157 条 (件)，关注度 3000 万+。与黔东南州民宗委合作项目课程“民族特色村寨建设助力文化旅游深度融合发展项目”，制作特色民族特色村寨视频 20 个。大型原创话剧“黔人六逸”巡演获得成功，受复旦大学邀请参加其明年 120 周年校庆活动。承办省民宗委第二届民族地区旅游讲解员大赛得到民宗委好评。主办贵州民族大学与省委宣传部部校共建 10 周年教学成果展，线上线下展出师生优秀作品 2700 余件，线上阅读量 3529 万，得到贵州省委宣传部的肯定。

(五) 国际合作交流

2024 年初，学位点与《大湾区时报》签约合作共建，双方将探索国际化教学的新可能性，并致力于增加学生的实习和就业机会。通过“短期研修”等形式，促进学位点与大湾区高校学生之间的交流。合作对于深化学校国际交流、营造青春活泼的国际化校园氛围的具有重要作用。

2024 年 8 月 21 日至 24 日，学位点承办“媒见多彩贵州，促进心灵融通”为主题的“知行贵州”丝绸之路青年交流活动。19 名东盟留学生、学位点 19 名学员参与了本次活动。团队成员分别走进贵安华为云数据中心、贵阳生态科普馆、游览花溪十里河滩、织金洞，深入感受贵州绿色自然与非遗文化的独特魅力，体验科技与文化的交流之旅。

2024 年 10 月 18 日至 25 日，学位点承办“助力乡村振兴，共促融合发展——黔台青年学生多彩贵州研习营”活动。来自台湾辅英科技大学的 14 名师生与学位点 13 名师生共同组成了黔台青年学生多彩贵州研习营。黔台两地师生共同探访了贵州的自然美景和人文景观，深入了解了贵州的历史文化和民族风情，并通过实地走访的方式，真切感受了贵州乡村振兴的丰硕成果。黔台青年学生通过参观和学习，深入感受到了中华优秀传统文化的精髓和贵州历史文化的脉络。

五、教育质量评估与分析

(一) 存在问题

1.人才培养与社会需求及行业需求方面。随着新闻传播行业的快速发展,大数据、数字技术的不断更新,特别是人工智能时代的到来,学位点部分课程内容未能及时跟上行业变革的步伐,这导致学生在掌握最新技能、理解行业前沿趋势方面存在一定的不足。

2.综合性人才培养评价和反馈机制方面。学位点在人才培养过程中虽然有开展针对性的评价和反馈工作,但评价与反馈环节稍显零散,缺乏系统性、全面性的评价和反馈机制,可能导致学生的学习效果、能力提升和职业发展情况未能得到紧密跟踪与及时反馈。

3.跨专业学生的基础业务能力方面。在学生座谈中发现,部分跨专业学生在本科阶段并未接受过系统的新闻传播教育,因此在进入研究生阶段后,对于基本的新闻传播业务能力较为缺失。

(二) 学位论文抽检情况及问题分析

根据《贵州民族大学硕士研究生培养环节管理规定》,学位点从论文开题、中期检查、预答辩、论文查重、外审到正式答辩各环节严格把关,各环节均采取导师回避与无记名投票表决原则,确保论文质量,严防学术不端行为。学位点要求学生毕业论文外送盲审和正式论文提交前都要进行论文查重,严格控制复制率,查重率不超过20%。2024年共有毕业生34人,每名学生的论文分别外送三位专家(两位高校同行专家和一位行业专家)评审,全部一次性通过,全部符合新闻与传播专业硕士学位授予标准。

六、改进措施

(一) 不断优化人才培养方案与课程教学

一是调整和增设课程。修订人才培养方案,调整部分不适宜的“老课程”,增设适应行业需求的“新课程”,如网络舆情研判与应对技巧、数据新闻理论与实践、国际传播实务等。二是要求教师在课程教

学中不断优化教学方案，与时俱进，融入新理念，传授新技术。组织和鼓励教师积极参加各类教学研讨会和学术交流活动，了解行业最新动态和教学改革趋势，将新知识、新技术融入课堂教学中。通过定期组织教学观摩和教研活动，促进教师之间的交流与学习，共同提升教学质量。三是邀请行业导师进行授课。每学期都邀请具有丰富实践经验的行业导师来校授课，行业导师不仅能够带来最新的案例和实践经验，还能为学生提供宝贵的职业发展建议，帮助他们更好地规划未来。

(二) 完善教学质量评估与反馈机制

一是实施不定期教学评估与意见收集，确保对教学质量的监控。通过问卷调查、座谈会等形式，收集学生、教师对课程教学的意见和建议，为课程的持续改进提供支持。二是开展行业专家调研会，邀请新闻传播领域的资深从业者、行业领袖及知名学者参与，对学位点的课程设置、教学内容、实践环节等进行全面评估与指导。专家们丰富的行业经验和前瞻性的视野，能为学位点的教学改革与发展提出建设性意见，帮助学位点更好地把握行业发展趋势，确保人才培养与社会需求的高度契合。三是根据就业工作反馈和借助省教育厅和学校研究生院针对毕业生开展的毕业生就业质量问卷调查，掌握毕业生就业去向与就业中遇到的问题，及时反思总结，促进培养方案的优化。

(三) 加强跨专业学生理论基础与实践能力的培养

一是针对跨专业学生开设的辅修课程由原来的新闻学理论、传播学理论等理论性课程，调整为新闻摄影、电视摄像、平面设计、广告创意等新闻传播业务类课程。这些课程不仅实用性强，而且能够让学生在实践中掌握新闻传播的核心技能，从而有效弥补基本业务能力上的不足。二是加强实践教学环节，提升学生的专业实践能力。通过与新华社、贵州日报、多彩贵州网等新闻媒体机构，以及喜马拉雅等新媒体企业等建立合作关系，为学生提供更多的实习机会。