

建设年度

2023 年度

学位授予	名称：贵州民族大学
单 位	代码：10672

授权学科	名称：新闻与传播
(类别)	代码：0552

授权级别	<input type="checkbox"/> 博 士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕 士

2024 年 2 月 26 日

贵州民族大学

新闻与传播专业学位授权点建设年度报告 (2023 年)

贵州民族大学新闻与传播专业学位授权点以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻落实党的二十大精神，认真落实全国教育大会精神和全国研究生教育会议精神以及贵州省教育会议精神，按照学校第二次党代会“135”工作思路，坚持党建引领，突出学科谋篇，注重创新驱动，强化治理保障，落实立德树人根本任务，推进学位授权点建设工作。

一、总体概况

(一) 学位授权点基本情况

贵州民族大学传媒学院 2014 年获批新闻与传播硕士专业学位研究生培养资格，于 2015 年 9 月开始招生。依托贵州省新闻传播学省级特色重点学科、贵州省委宣传部与贵州民族大学部校共建传媒学院的学科基础和优势，新闻与传播专业学位学点努力建设，于 2018 年通过了教育部专业学位合格评估。经过近几年的发展，新闻与传播专业硕士学位授权点在办学的软硬件设施、师资力量、科研水平、实习实践基地、课程建设等方面都获得了进一步提升。

(二) 培养目标与学位标准

1. 培养牢固树立马克思主义新闻观，深刻领会习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述，具有现代新闻传播理念与国际视野，适应民族地区和贵州经济社会发展需求，熟悉新闻传播规律、掌握新闻传播技能，扎根贵州、立足西南、辐射全国的高层次应用型专门人才。

2. 学位标准

(1) 采用全日制学习方式，学制为三年。

(2) 采用课程学习、实践教学和学位论文相结合的培养方式。新闻与传播专业硕士学位研究生在学期间，必须保证不少于半年的实践教学。

(3) 新闻与传播专业硕士学位研究生实行双导师制。双导师由校内导师和校外导师组成，其中以校内导师指导为主，校外导师参与实践教学、学位论文等环节的指导。

(4) 课堂学习和实践教学实行学分制。课程设置由公共必修课、专业必修课、专业选修课构成，总学分不少于 47 学分，课程安排在前三个学期内完成。

(5) 攻读本专业学位的研究生，所获得的总学分数不少于 47 学分；公共学位课程为 12 学分；专业核心课程 13 学分，专业选修课不得低于 16 学分。学术活动、专业实践、入学教育、军训等其他必修环节共 6 学分。补修课程：跨专业学生须补修 3 门专业课程，不计学分。

3. 培养方向

服务贵州“乡村振兴、大数据、大生态”新的三大战略，设定新闻实务、生态文明传播和民族文化传播三个方向。强调姓“贵”姓“民”，突出区域性、民族性和应用性，服务贵州乡村振兴、大数据、大生态战略需求，扎根贵州、面向西南、辐射全国，将专业理论知识及学术前沿和行业发展趋势融入培养过程中，确保培养质量。

新闻实务方向：针对新闻从业者，使学生具备扎实的新闻传播学理论基础、熟知新闻与传播行业发展前沿的业务与理论；掌握采、写、编、评等技能技巧，系统提升新闻工作相关业务；能够熟练处理新闻策划、危机事件报道等各类新闻业务。

生态文明传播方向：掌握传播学的基础理论和研究方法，具有扎实的专业基础知识和国际视野，熟悉民族地区传统文化和社会习俗，能够运用传播学专业知识调查和研究生态文明思想传播的历史和现状，具备利用现代媒介技术推广生态文明的科学理念和从事生态文明建设新闻宣传的实践能力。

民族文化传播方向：主要研究民族文化传播主体、客体及其相互关系、民族文化视觉传播、民族艺术传播、传播在民族文化产生、发展过程中的作用与功能。

(三)研究生规模及结构

2023年新闻与传播专业硕士招生34人，含双少生1人。学位点研究生在读人数为102名，2021级学生34名，2022级学生34名，2023级学生34名。

二、研究生思想政治工作

（一）思政课程建设与课程思政落实情况

严格执行学校研究生思想政治理论课程教学计划，把马克思主义的基本立场、观点和方法贯穿于教学全过程。培养研究生对社会主义核心价值观的认识，促进研究生对理想信念的形成和坚定。

学院党委紧紧围绕“立德树人”根本任务，把党建+工作理念融入到学科建设、课程建设、实践教育中，自觉地把党建与思想政治教育与学科建设、专业建设、课程建设结合起来，突出学院特色，增强教育效果，努力实现以党建带动发展，以发展检验党建成效。将思政课程融入学科专业，通过“专业+思政”融合式教学融入学生成长成才，深入挖掘提炼各门课特别是专业课程知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵。强化思政工作，引导学生牢记初心使命，锤炼为人处世的道德情操。以此为引领，全院师生形成了对人才培养的科学共识，使思政工作更具针对性、操作性。

坚持把马克思主义新闻观教育作为我院研究生新闻传媒人才培养的“铸魂工程”，努力推动马克思主义新闻观进教材、进课堂、进头脑。形成了以“新闻传播政策、法规与

伦理”“媒介经营与管理”等课程为主体的马克思主义新闻观课程包。

（二）思想政治教育队伍建设

研究生思想政治工作是学院思想政治工作的重要组成部分，是决定研究生培养质量的关键要素。在思想政治教育队伍建设上，学院加强教师队伍建设，强化导师及研究生管理队伍，定期开展师德师风警示教育及研究生导师培训。让广大教师爱岗敬业，教书育人，为人师表，以良好的思想政治素质和道德风范影响和教育学生。加强宣传教育推广工作，以优秀人物事迹激励研究生学习提升，使研究生能做到以榜样促成长。

（三）研究生党建及校园文化建设

把党的政治理论学习教育与学科建设、专业建设、课程建设结合起来，突出学院特色，增强教育效果，扩大对外影响。教育引导学生坚定共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，立志听党话、跟党走。强化基层党组织管理与服务，落实研究生党支部“三会一课”制度，实施党支部标准化、规范化建设工程。学院党委委员和辅导员加入研究生支部充实力量，推动支部建设。

发挥研究生学团组织优势，以学院研究生会及研究生党支部为主体，引导他们发挥先锋模范作用，带头践行社会主义核心价值观。在研究生支部中举办“读习近平总书记系列

重要讲话精神”读书报告会等，在学生作品创作中积极融入思想宣传的内容，提升师生对马克思主义新闻观的理解和把握，入脑入心见行动。

学院党委围绕“三心一情三融”党建特色创建，结合我院研究生党员的专业特色、课程实践的相关要求，以及支部内专业教师的学科背景，在支部开展以“红色文化铸魂育人，促专业成长成才”的支部亮点打造品牌。通过活动的举办，凝练了专业特色、丰富了校园文化生活，并进一步与党史学习教育、主题教育形成良好呼应，为党史学习教育、主题教育的常态化、长效化提供氛围热烈的学习阵地。通过丰富多彩的校园文化活动引导学生在良好的思想与行为导向上朝更好的方向发展，助推良好的校风、学风养成。

学院重视研究生校园文化建设，通过新生入学教育、“开学第一课暨安全教育主题班会”，严守纪律，树牢安全意识，自觉抵制不良风气。定期举行研究生主题班会及“学术道德与规划”专题讲座，引导学生培养学术道德规范，树立严谨的科研精神。

开展丰富多彩的文体活动，举办学生篮球比赛、羽毛球比赛，引导学生锻炼身体素质、丰富课余生活，增强集体荣誉感。

三、研究生培养与教学工作

（一）师资队伍

学位点有校内硕士研究生导师 16 人（“双师型” 7 人），正高级职称导师 4 人，副高级职称导师 12 人，拥有行业导师 14 人。根据贵州省教育厅产业导师办公室文件要求，新闻与传播专业选聘了 1 名行业专家担任产业导师，指导专业硕士研究生的培养。

（二）课程教学

本学位点开设 11 门核心课程，其中公共学位课程 5 门，12 学分；专业核心课程 6 门，13 学分；专业基础课程 3 门 6 学分。专业领域和区域特色课程 5 门，须修满不少于 6 个学分。

（三）导师指导

学位点研究生实行“双导师”指导制，严格按照新闻与传播专业硕士培养要求，保证每一位研究生都有学界导师和业界导师共同指导，学界导师主要负责指导学生的理论素养、科研方法、学术交流，业界导师主要负责指导学生的实习实践、职业规范等，共同引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观和职业观。推行导师退出和学生淘汰、分流制等。明确导师是研究生培养的第一责任人。导师在研究生思想政治教育、学习与科研、论文撰写、课题研究、就业等方面进行指导。并结合学校对教师进行年度考评，对研究生导师立德树人情况进行综合评价，并根据评价效果调整招生资格。

加强研究生导师队伍管理与建设工作，对研究生导师进行师德师风培训，2023年学位点组织采用现场集中学习、线上学习、师生研讨等形式对研究生导师学习教育部《关于印发〈研究生导师指导行为准则〉的通知》《关于加快新时代研究生教育改革发展实施意见》《贵州民族大学研究生导师立德树人工作实施细则（试行）》等文件精神。对研究生导师招生资格进行考核，组织新增导师的申报与遴选，使学院导师队伍结构更加合理。

（四）实践教学

加强对学生学术能力培养，定期开展读书报告活动，2023年学位点组织开展了读书报告会共10场。鼓励研究生参加社会实践活动。以“乡村振兴”为题，本学位点研究生围绕乡村振兴、基层党建、铸牢中华民族共同体等方面创作了100余篇作品，其中大部分作品在省级媒体刊发；与地方政府联合举办全国大学生直播带货主播大赛，直播带货销售额30万元，推动贵州网络电商人才培养，间接带动灵活就业30人；与省民宗委等部门完成全省民族旅游景点讲解员大赛，选拔出20名优秀讲解员，服务民族景点宣传推介；薪传工作坊与贵州电视台、省妇联共同完成全省智力扶贫项目“全省小桔灯亲子阅读”活动等。

（五）学术交流

坚持“引进来”与“走出去”保持高水平的专业性与开放性。学院 2023 年共举办 20 场学术讲座，分别邀请新闻传播学专业教学指导委员会专家学者高晓虹、王晓红等采取线上与线下相结合的方式与师生进行交流，对新闻与传播专业硕士学位点建设进行把脉送方，传经送宝。邀请暨南大学、中国传媒大学等知名学者举办专业讲座进行主讲，研究生参与达 300 余人次。2023 年 9 月，学院与复旦大学新闻学院开展交流座谈会，就“一带一路”人才培养项目及相关合作展开深入交流。学院领导带领青年教师、学术骨干赴北京大学、中国传媒大学、郑州大学、厦门大学、福建师范大学等高校开展学术交流，学习借鉴对方在研究生人才培养方面的经验。研究生积极参加国内学术会议，如 2023 年 12 月三名研究生参加安徽省第十五届新闻传播学科研究生论坛，提交论文并作报告。

（六）论文质量

本学位点 2023 年共毕业学生 31 人，每名学生的论文分别外送三位专家（两位高校专家和一位实务专家）评审，没有一篇出现问题论文，全部符合新闻与传播专业硕士学位授予标准。本年度学位点有 2 名学生的毕业论文被教育部抽检，抽检全部合格。

（七）质量保证

本学位点建立了一系列贯穿研究生人才培养各环节的质量保障措施，制定实施研究生中期考核、分流、开题、中期检查、预答辩和答辩等制度，加强研究生实习实践的考核，规范学位授予各个环节的工作。

（八）学风建设

（1）学位点院长、分管研究生工作副院长、研管办教师、导师不定期通过入学教育、专题班会、学生代表座谈会等形式开展研究学术道德和学术规范教育。

（2）学位点要求学生毕业论文外送盲审和正式论文提交前都要进行论文查重，严格控制复制率。2023年申请新闻与传播专业学位的31篇论文查重比例均控制在总复制比20%以下。

（九）就业发展

（1）毕业及学位授予情况

2023年本专业共有31人毕业，均顺利通过毕业论文考核和答辩，获得新闻与传播硕士专业学位。

（2）就业发展

2023年本专业共有31人毕业，就业28人，就业率90.32%。毕业生就业单位分布在媒体、高校、政府部门、企事业单位。

四、学位点教育支撑条件

（一）科学研究

2023年，本学位点专业教师教学团队获省教学创新大赛一等奖1项，教育部教学创新大赛三等奖1项；获贵州省哲学社会科学成果一等奖、二等奖各1项；获批国家社科基金西部项目1项，省部级项目7项；获批省级人才团队1个，省级网络教育名师1人，省级广电网络视听领军人才1人；2023年在国内学术期刊发表高水平学术论文15篇。

（二）支撑平台

学位点围绕区域社会发展的重大问题和学科的在地化可持续发展形成科研团队和科研方向，打造了省内首个“贵州传媒智库”，形成贵州省网络生态建设研究中心、贵州省特色民族文化研究基地、贵州省新媒体研究中心、贵州省宣传部新闻阅评中心四大服务性团队，形成学科特色。学院拥有新闻传播类省级实验教学示范中心——“现代传播和教育技术实验教学示范中心”，实验室面积达到2000平方米，仪器设备超过2000万元。中心下设报刊编辑工作站、虚拟演播厅、广播电视技术实验室、录音实验室、摄影实验室、舆情监测实验室、苹果非编实验室、新闻发言人实验室等10个专业实验室。同时与多彩贵州网、贵州日报报刊社、贵州广播电视台等建立研究生教学科研联合培养基地。

（三）奖助体系

研究生助学金严格执行贵州省财政厅、贵州省教育厅《关于印发〈贵州省研究生国家助学金管理暂行办法〉的通

知》文件精神，对全日制研究生实施助学金全员覆盖。国家奖学金的比例约为学生总数 2%，学校校级奖学金的比例约为研究生总数的 37%，助学金的覆盖比率为 100%。学位点成立研究生奖学金评审分委员会，由学院主要领导担任评审委员会主任、党委副书记和分管副院长担任评审委员会副主任，学科负责人、导师代表、研究生管理科教师和研究生代表担任委员，负责制订、修订学位点的研究生奖学金评定细则与标准，负责对本学位点研究生奖学金的初评、报审和复议等工作。2023 年新闻传播学硕士研究生有 1 人获得国家奖学金 2 万元。38 人获得学校学业奖学金，共计 30.4 万元，其中一等奖学金 9 人，每人 1 万元；二等奖学金 20 人，每人 0.8 万元；三等奖学金 9 人，每人 0.6 万元。102 人获得国家助学金，每人 0.6 万元，共计 61.2 万元。

（四）管理服务

研究生的日常管理由院长统筹整体工作，由分管研究生副院长具体负责研究生培养科的工作指导与管理。研究生培养科负责学生的教务、招生复试安排、开题、答辩、导师申报与管理、学位与学籍管理。日常管理工作主要包括：

（1）认真做好学生评优评奖、入党入团工作，用好评评优评奖、入党入团指挥棒，让学生树立正确的价值导向和良好的学习风气。

(2) 做细做实日常学生服务工作，服务好学生，服务好老师。

(3) 加强党的纪律意识的教育，严格按照规章制度管理学生。

(4) 做好日常教学管理工作，以维持良好的教学秩序。

五、服务社会

积极打造高端教师团队，服务地方经济文化建设，教学团队积极为地方舆情引导和治理、新闻发言人、民汉双语主持等提供咨询和培训支持，专业教师团队带领学生落实三下乡实践、民族民间影像整理、乡村振兴调研采访等工作，积极为地方“推普”工作贡献力量。

2023年3月，学院“薪火传递”三下乡团队，被教育部语言文字应用管理司、共青团中央青年发展部评为“推普助力乡村振兴”全国大中专学生暑期社会实践志愿服务优秀团队。2023年围绕“乡村振兴中的传媒力量”主题，启动专业与课程建设实践活动。学生围绕乡村振兴、基层党建等方面创作新闻作品，将论文写在祖国大地上，实践教育助力乡村振兴取得丰硕效果。

积极与政府部门、新闻媒体、企业建立实习实践基地。2023年，与紫云县、安顺市西秀区、花溪区孟关乡、龙里县融媒体中心、云上贵州等签署合作协议，与贵州广播电视台

公共频道开展“遗见‘倾’心，寻找非遗传承人”等项目合作，为学生成长成才提供良好育人条件。

六、存在的问题与改进措施

（一）存在的问题

1.课程设置缺乏前沿性与现有师资结构不平衡

现有培养方案由于公共课及专业必修课学分的规定，在本学位点整个学分的占比较大，给予学位点进行方向选修课设置的空间较小。课程设置应对数字化、智媒化对新闻与传播业带来的变革不够明显，前沿性不足。本学位点校内导师中少数教师因工作调离及面临退休等客观原因，导致本学位点校内师资减少。

2.与业界的交流合作还不深入

学位点与新闻媒体、传媒行业的合作还不够深入，校内外资源整合与学科交叉融合力度不够，与实践导师沟通与交流不够，部分实践导师参与学位点培养的职责与意识还不强，双方没有形成良好的沟通和交流机制。

3.教师科研标志性成果偏少，科研团队建设不足

本学位点 2023 年获批国家社科基金 1 项，贵州省哲学社会科学优秀成果一等奖、二等奖各 1 项。但在教学成果奖方面一直以来没有突破，教师的学术成果数量不多，质量不高，获果成果偏少。有组织的开展科研创新工作尚未形成，

研究目标不明确，研究方向不聚焦，教师各自为战，缺乏统一的规划，没有真正的形成学术研究合力。

（二）改进措施

1. 进一步优化人才培养方案

调整培养方案中的课程设置，积极应对数字化、智媒化对新闻与传播业带来的影响，增加案例库建设，增强学生对传播技术的了解。总结学位点在人才培养改革方面的成果与经验，凝练各培养方向的办学特色，积极探索符合学位点特色的人才培养模式。

2. 进一步加强与业界的沟通

加强与业界的联系沟通，了解最新的人才需求和要求，不断完善人才培养方案，拓展实习基地，注重校内外资源整合，调整和优化学科培养方案，推进资源整合和教学改革。加强与实践导师的联系，不定期召开学位点实践导师见面会，落实“双导师制”的相关要求。总结实践教学基地建设情况，完善实践基地管理制度，加强学生实习实践的监管，修订实习成果鉴定标准。

3. 柔性引进领军人才形成科研团队合力

柔性引进国内专业领域具有影响力和知名度的专家学者，形成名师效应，建立以学科领军人物—学位点负责人—方向带头人—骨干教师为主要结构的导师队伍。以国家及地方经济社会发展为指导，以学院学科优势为基础，发挥领军

人物、学术带头人作用，整合校内外资源，加强顶层设计，制定发展规划，研究提出有组织科研的主攻方向，明确主要任务和目标，加强科研成果的产出。