

贵州民族大学

专业学位授权点建设年度报告

(2022 年度)

学位授予	名称: 贵州民族大学
单 位	代码: 10672

授权学科	名称: 新闻与传播
(类别)	代码: 0552

授权级别	<input type="checkbox"/> 博 士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕 士

2023 年 3 月

贵州民族大学

新闻与传播专业学位授权点建设年度报告 (2022 年)

贵州民族大学新闻与传播专业学位授权点以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻落实党的二十大精神，认真落实全国教育大会精神和全国研究生教育会议精神以及贵州省教育会议精神，按照学校第二次党代会“135”工作思路，坚持党建引领，突出学科谋篇，注重创新驱动，强化治理保障，落实立德树人根本任务，推进学位授权点建设工作。

一、总体概况

(一) 学位授权点基本情况

贵州民族大学新闻与传播硕士专业学位授权点于 2014 年获批，于 2015 年 9 月开始招生。依托贵州省新闻传播学省级特色重点学科、贵州省委宣传部与贵州民族大学部校共建传媒学院的学科基础和优势，新闻与传播专业学位学点努力建设，于 2018 年通过了教育部专业学位合格评估。经过近几年的发展，新闻与传播专业硕士学位授权点在办学的软硬件设施、师资力量、科研水平、实习实践基地、课程建设等方面都获得了进一步提升。截止 2022 年 12 月，学院共有校内硕士生导师 16 人，校外实践导师 14 人，在校研究生 99 人。

(二) 培养目标与学位标准

1. 培养目标

培养牢固树立马克思主义新闻观，深刻领会习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述，具有现代新闻传播理念与

国际视野，适应民族地区和贵州社会发展需求，熟悉新闻传播规律、掌握新闻传播技能，扎根贵州、立足西南、辐射全国的高层次专门人才。

2. 学位标准

(1) 采用全日制学习方式，学制为三年。

(2) 采用课程学习、实践教学和学位论文相结合的培养方式。新闻与传播专业硕士学位研究生在学期间，必须保证不少于半年的实践教学。

(3) 新闻与传播专业硕士学位研究生实行双导师制。双导师由校内导师和校外导师组成，其中以校内导师指导为主，校外导师参与实践教学、学位论文等环节的指导。

(4) 课堂学习和实践教学实行学分制。课程设置由公共必修课、专业必修课、专业选修课构成，总学分不少于 43 学分，课程安排在前三个学期内完成。

(6) 攻读本专业学位的研究生，所获得的总学分数不少于 43 学分；具体要求如下：

公共学位课程为 10 学分；专业核心课程 12 学分，专业基础课程 6 学分，选修课不得低于 6 学分；学术活动、学术实践，专业实践，社会实践、入学教育、军训等其他必修环节共 9 学分；补修课程：跨专业学生须补修，不计学分。

3. 培养方向

服务贵州“乡村振兴、大数据、大生态”新的三大战略，设定新闻实务和生态文明传播两个方向。强调姓“贵”姓“民”，突出区域性、民族性和应用性，服务贵州乡村振兴、大数据、大生态战略需求，扎根贵州、面向西南、辐射全国，将专业理论知识及学术前沿和行业发展趋势融入培养过程中，确保培养质量。

新闻实务方向：针对新闻从业者，使学生具备扎实的新闻传播学理论基础、熟知新闻与传播行业发展前沿的业务与理论；掌握采、写、编、评等技能技巧，系统提升新闻工作相关业务；能够熟练处理新闻策划、危机事件报道等各类新闻业务。

生态文明传播方向：掌握传播学的基础理论和研究方法，具有扎实的专业基础知识和国际视野，熟悉民族地区传统文化和社会习俗，能够运用传播学专业知识和研究生生态文明思想传播的历史和现状，具备利用现代媒介技术推广生态文明的科学理念和从事生态文明建设新闻宣传的实践能力。

（三）研究生规模及结构

2022 新闻与传播专业硕士一志愿报考人数 218 人，计划招生 35 人，一志愿达到国家线 31 人，调剂生 4 人。学位点研究生在读人数为 99 名，2020 级学生 31 名，2021 级学生 34 名，2022 级学生 34 名。

二、研究生思想政治教育工作

（一）思政课程建设与课程思政落实情况

坚持把马克思主义新闻观教育作为新闻舆论人才培养的“铸魂工程”，努力推动马克思主义新闻观进教材、进课堂、进头脑。形成了以“新闻道德与法规”“舆论学”等课程为主体的马克思主义新闻观课程包，定期举办主题鲜明的读书报告会、讲座活动，在新闻与传播专业研究生中举办“读习近平总书记系列重要讲话精神”读书报告会等，在学生作品创作中积极融入思想宣传的内容，提升师生对马克思主义新闻观的理解和把握，入脑入心见行动。全面推进课程思政建设，深入挖掘提炼各门课特别是专业课程知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵。《新闻传播学理论基础》《新媒体

新闻编辑》两门课程作为校级研究生课程项目进行建设。

（二）思想政治教育队伍建设

本学位点采取“1+3”研究生管理队伍模式。研究生导师为第一责任人，党支部、专职辅导员和兼职辅导员引领研究生思想政治活动的开展。学院成立研究生党支部，研究生办公室配备专职辅导员2人，兼职辅导员3人。压实导师思想政治教育第一责任人责任和辅导员岗位责任。

（三）研究生党建及校园文化建设

强化基层党组织管理与服务，落实研究生党支部“三会一课”制度，实施党支部标准化、规范化建设工程。学院党委委员和政治辅导员加入研究生支部充实力量，推动支部建设。把党的政治理论学习教育与学科建设、专业建设、课程建设结合起来，突出学院特色，增强教育效果，扩大对外影响。围绕学院党委“三心一情三融”党建特色创建，结合我院新闻与传播研究生党员的专业特色、课程实践的相关要求，以及支部内专业教师的学科背景，在本支部开展以“红色文化铸魂育人，促专业成长成才”的支部亮点打造品牌。通过活动的举办，凝练了专业特色、丰富了校园文化生活，并进一步与党史学习教育形成良好呼应，为党史学习教育的常态化、长效化提供氛围热烈的学习阵地。通过丰富多彩的校园文化活动引导学生在良好的思想与行为导向上朝更好的方向发展，助推良好的校风、学风养成。

三、研究生培养与教学工作

（一）师资队伍

学位点有校内硕士研究生导师16人（“双师型”7人），正高级职称导师4人，副高级职称导师12人，拥有行业导师14人。根据贵州省教育厅产业导师办公室文件要求，新

闻与传播专业选聘了 1 名行业专家担任产业导师，指导专业硕士研究生的培养。

（二）课程教学

本学位点开设 10 门核心课程，其中公共学位课程 5 门，10 学分；专业核心课程 5 门，12 学分；专业基础课程 3 门 6 学分。专业领域和区域特色课程 5 门，须修满不少于 6 个学分。

（三）导师指导

学位点研究生实行“双导师”指导制，严格按照新闻与传播专业硕士培养要求，保证每一位研究生都有学界导师和业界导师共同指导，学界导师主要负责指导学生的理论素养、科研方法、学术交流，业界导师主要负责指导学生的实习实践、职业规范等，共同引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观和职业观。推行导师退出和学生淘汰、分流制等。明确导师是研究生培养的第一责任人。导师在研究生思想政治教育、学习与科研、论文撰写、课题研究、就业等方面进行指导。并结合学校对教师进行年度考评，对研究生导师立德树人情况进行综合评价，并根据评价效果调整招生资格。

加强研究生导师队伍管理与建设工作，对研究生导师进行师德师风培训，2022 年学位点组织采用现场集中学习、线上学习、师生研讨等形式对研究生导师学习教育部《关于印发〈研究生导师指导行为准则〉的通知》《关于加快新时代研究生教育改革发展实施意见》《贵州民族大学研究生导师立德树人工作实施细则（试行）》等文件精神。对研究生导师招生资格进行考核，组织新增导师的申报与遴选，使学院导师队伍结构更加合理。

（四）实践教学

加强对学生学术能力培养，定期开展读书报告活动，2022年学位点组织开展了读书报告会共10场。鼓励研究生参加社会实践活动，本年度共有8项获批贵州民族大学研究生暑期社会实践活动项目，其中团队项目4项，个人项目4项。

（五）学术交流

2022年本学位点共举办10场学术讲座，邀请重庆大学、西南大学、山东大学等知名学者与行业专家进行主讲，研究生参与达500余人次。举办“传媒学院研究生学术论坛”，分设新闻传播分论坛，本学位点参与学生60余人。鼓励研究生撰写学术论文，对投稿论文进行双盲评，并评出优秀论文。组织获奖论文学生进行学术分享，邀请校内外专家对论文进行点评与交流。

（六）论文质量

本学位点2022年共毕业学生24人，每名学生的论文分别外送三位专家（两位高校专家和一位实务专家）评审，没有一篇出现问题论文，全部符合新闻与传播专业硕士学位授予标准。本年度学位点有2名学生的毕业论文被教育部抽检，抽检全部合格。

（七）质量保证

本学位点建立了一系列贯穿研究生人才培养各环节的质量保障措施，制定实施研究生中期考核、分流、开题、中期检查、预答辩和答辩等制度，加强研究生实习实践的考核，规范学位授予各个环节的工作。

（八）学风建设

(1)学位点院长、分管研究生工作副院长、研管办教师、导师不定期通过入学教育、专题班会、学生代表座谈会等形

式开展研究学术道德和学术规范教育。

(2) 学位点要求学生毕业论文外送盲审和正式论文提交前都要进行论文查重，严格控制复制率。2022 年申请新闻与传播专业学位的 24 篇论文查重比例均控制在总复制比 20% 以下。

(九) 就业发展

(1) 毕业及学位授予情况

2022 年本专业共有 24 人毕业，均顺利通过毕业论文考核和答辩，获得新闻与传播硕士专业学位。

(2) 就业发展

2022 年本专业共有 24 人毕业，新闻与传播 24 人，就业 19 人，就业率 79.17%。毕业生主要在媒体、高校、政府部门、企事业单位就职。

四、学位点教育支撑条件

(一) 科学研究

2022 年，学位点导师获批 3 项贵州省社会科学基金项目，贵州省教育规划项目 2 项，校级重点实验室 1 项，2022 年在国内学术期刊发表高水平学术论文 8 篇。

(二) 支撑平台

学位点围绕区域社会发展的重大问题和学科的在地化可持续发展形成科研团队和科研方向，打造了省内首个“贵州传媒智库”，形成贵州省网络生态建设研究中心、贵州省特色民族文化研究基地、贵州省新媒体研究中心、贵州省委宣传部新闻阅评中心四大服务性团队，形成学科特色。

学院拥有新闻传播类省级实验教学示范中心——“现代传播和教育技术实验教学示范中心”，实验室面积达到 2000 平方米，仪器设备超过 2000 万元。中心下设报刊编辑工作

站、虚拟演播厅、广播电视技术实验室、录音实验室、摄影实验室、舆情监测实验室、苹果非编实验室、新闻发言人实验室等 10 个专业实验室。同时与多彩贵州网、贵州日报报业集团、贵州广播电视台等建立研究生教学科研联合培养基地。

（三）奖助体系

研究生助学金严格执行贵州省财政厅、贵州省教育厅《关于印发〈贵州省研究生国家助学金管理暂行办法〉的通知》文件精神，对全日制研究生实施助学金全员覆盖。国家奖学金的比例约为学生总数 2%，学校校级奖学金的比例约为研究生总数的 35%，助学金的覆盖比率为 100%。

学位点成立研究生奖学金评审分委员会，由学院主要领导担任评审委员会主任、党委副书记和分管副院长担任评审委员会副主任，学科负责人、导师代表、研究生管理科教师和研究生代表担任委员，负责制订、修订学位点的研究生奖学金评定细则与标准，负责对本学位点研究生奖学金的初评、报审和复议等工作。2022 年新闻传播学硕士研究生有 1 人获得国家奖学金 2 万元。34 人获得学校学业奖学金，共计 27.4 万元，其中一等奖学金 10 人，每人 1 万元；二等奖学金 15 人，每人 0.8 万元；三等奖学金 9 人，每人 0.6 万元。96 人获得国家助学金，每人 0.6 万元，共计 57.6 万元。

（四）管理服务

研究生的日常管理由院长统筹整体工作，由分管研究生副院长具体负责研究生培养科的工作指导与管理。研究生培养科负责学生的教务、招生复试安排、开题、答辩、导师申报与管理、学位与学籍管理。

日常管理工作的主要包括：（1）认真做好学生评优评奖、

入党入团工作，用好评优评奖、入党入团指挥棒，让学生树立正确的价值导向和良好的学习风气。(2) 做细做实日常学生服务工作，服务好学生，服务好老师。(3) 加强党的纪律意识的教育，严格按照规章制度管理学生。(4) 做好日常教学管理工作，以维持良好的教学秩序。

四、服务社会

兰东兴教授团队领衔的贵州省特色民族文化研究基地团队，围绕国家社科项目“传统村落文化影像记录与传播研究”，对贵州保存较为完好的传统村落进行调查，保留了大量的文字及影像资料，提出了符合贵州发展实际的抢救和保护策略，为贵州文化传承与保护提出合理化建议。

兰东兴教授领衔的贵州省委宣传部新闻阅评团队，为全省主要新闻媒体进行新闻阅评，为贵州新闻报道把脉，阅评意见多次受到贵州省委有关领导的批示。

三、存在的问题与改进措施

(一) 存在的问题

1. 人才培养特色不明显，研究方向有待进一步凝练。
2. 师生的代表性成果不突出，缺乏标志性的科研和教学成果。
3. 师资队伍的团队建设有待进一步加强，尚未形成教学科研团队。

(二) 改进措施

1. 进一步凝练学科方向，将“生态文明传播方向”改为“民族文化传播方向”，确保人才培养的贴合度。
2. 加大对教师科研和学术交流的支持力度，鼓励并指导学生申报各类科研项目，发表高水平论文。
3. 明确学位点研究方向的学术带头人，增强教学科研团

队的凝聚力，形成团队合力。