

贵州民族大学
新闻与传播硕士专业学位授权点建设年度报告
（ 2021 年 ）

高校 (公章)	名称: 贵州民族大学
	代码: 10672
授权专业 学位类别	名称: 新闻与传播
	代码: 055200

2022 年 1 月 10 日

贵州民族大学

新闻与传播硕士专业学位授权点建设年度报告 (2021 年)

贵州民族大学新闻与传播硕士专业学位授权点以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻落实党的十九大精神和十九届六中全会精神、贵州省第十三次党代会精神，认真落实全国教育大会精神和全国研究生教育会议精神以及贵州省教育工作会议精神，按照学校第二次党代会“135”工作思路，坚持党建引领，突出学科谋篇，注重创新驱动，强化治理保障，落实立德树人根本任务，推进学位授权点建设工作。

一、授权点概况

贵州民族大学新闻与传播硕士专业学位授权点于 2014 年获批，2015 年 9 月开始招生。依托贵州省新闻传播学省级特色重点学科（2014 年）和贵州省委宣传部与贵州民族大学“部校共建”的（2014 年）的学科基础和政策优势，新闻与传播硕士专业学位授权点不断发展，于 2018 年通过了教育部专业学位合格评估。经过近几年的建设，授权点在办学师资力量、科研水平、实习实践基地、课程建设等方面都取得了积极成效。学院师资结构合理，实训设备、实践基地充足，学术资源丰富，保障体系完备，制度健全，培养各环节有章可循；机构完善，有充足的专职管理人员；经费充裕，奖助体系完善。本学位点已毕业四届学生共 94 人，现有在校生 90 人，正沿着高质量发展的道路不断前进。

（一）培养目标

培养牢固树立马克思主义新闻观，深刻领会习近平总书记关于宣传思想工作重要论述，具有现代新闻传播理念与国际视野，适应民族地区和贵州经济社会发展需求，熟悉新闻传播规律、掌握新闻

传播技能，扎根贵州、立足西南、辐射全国的高层次应用型专门人才。

（二）学位标准

（1）采用全日制学习方式，学制为三年。

（2）采用理论教学、实践教学和学位论文相结合的培养方式。新闻与传播专业硕士学位研究生在学期间，必须保证不少于半年的专业实践。

（3）新闻与传播专业硕士学位研究生实行双导师制。双导师由校内导师和校外导师组成，其中以校内导师指导为主，校外导师参与实践教学、学位论文等环节的指导。

（4）课堂学习和实践教学实行学分制。课程设置由公共必修课、专业必修课、专业选修课构成，总学分不少于 38 学分，课程安排在前三个学期内完成。

（5）学位论文答辩前须至少发表 1 篇具有出版刊号的论文。

（6）攻读本专业学位的研究生，所获得的总学分数不少于 38 学分；具体要求如下：

公共学位课程为 7 学分；专业核心课程 12 学分，专业基础课程 5 学分，选修课不低于 6 学分；学术活动、学术实践，专业实践，社会实践等其他必修环节共 8 学分；补修课程：跨专业学生须补修，不计学分。

二、年度建设情况

（一）基本条件

1. 培养特色

服务贵州“乡村振兴、大数据、大生态”三大战略，设定新闻实务和生态文明传播两个方向。强调姓“贵”姓“民”，突出区域性、民族性和应用性，服务贵州乡村振兴、大数据、大生态战略需

求，扎根贵州、面向西南、辐射全国，将专业理论知识及学术前沿和行业发展趋势融入培养过程中，确保培养质量。

新闻实务方向：学生应具备扎实的新闻与传播相关理论基础、动态掌握新闻与传播行业发展前沿理论与技术；掌握采、写、编、评等技能技巧；熟练处理新闻策划、危机事件报道等各类新闻业务。

生态文明传播方向：学生应掌握新闻与传播基础理论和研究方法，具有扎实的专业基础知识和国际视野，熟悉民族地区传统文化和社会习俗，能够运用传播学专业理论、方法调查和研究生态文明思想传播的历史和现状，具备利用现代媒介技术推广生态文明的科学理念和从事生态文明建设新闻传播的实践能力。

2. 师资队伍

新闻与传播硕士专业学位授权点现有校内导师 18 人（“双师型” 8 人）。具体结构构成如下：职称结构：正高职称 6 人，副高职称 12 人；学历结构：现有博士学位教师 10 人，在读博士 3 人；学缘结构：导师来自南京大学、中山大学、武汉大学、华中科技大学、厦门大学、华中师范大学、西南大学等国内 985 及 211 高校；年龄结构：50 岁以上 2 人，40-50 岁教师 10 人，其余都在 40 岁以下；专业结构：主要从事新闻学、传播学、广告学、网络与新媒体等专业的科研与教学，能够满足本专业教学与各方向指导工作。校外实践导师 14 人，主要来自中央驻黔媒体和省、市级媒体，5 人为高级职称，6 人为副高职称，中级职称及其他有 3 人。36 至 45 岁有 10 人，46 岁至 60 岁有 2 人，61 岁以上有 1 人。每年的贵州新闻奖都有本专业学位点聘请的业界导师获得重要奖项。

学位授权点师资结构合理。校内专任教师 31 人，其中正高职称 5 人，副高职称 21 人，中级职称 3 人；校外兼职教师 27 人，正高职称 23 人，副高职称 3 人，中级职称 1 人，来自党政机关宣传

部门、媒体及高校等企事业单位，校外导师中平均业界工作年限 16 年，专业实践能力强，可高质量完成实践教学和指导。

3. 科学研究

2021 年，本学位点专业教师共发表论文 16 篇，其中核心期刊论文 6 篇，获得国家社科基金项目 1 项，贵州省理论创新课题立项 2 项，校级及其他项目立项 2 项。

4. 教学科研支撑

学位点围绕区域经济社会发展的重大问题和学科的在地化可持续发展形成科研团队和科研方向，打造了省内首个“贵州传媒智库”，成立了贵州省网络生态建设研究中心、贵州省特色民族文化研究基地、贵州省新媒体研究中心、贵州省委宣传部新闻阅评中心四大服务性团队，形成了鲜明的学科特色。

学院拥有新闻传播类省级实验教学示范中心——“现代传播和教育技术实验教学示范中心”，实验室面积达到 2000 平方米，仪器设备超过 2000 万元。中心下设报刊编辑工作站、虚拟演播厅、广播电视技术实验室、录音实验室、摄影实验室、舆情监测实验室、苹果非编实验室、新闻发言人实验室等 17 个专业实验室。同时与多彩贵州网、贵州日报报业集团、贵州广播电视台等建立研究生教学科研联合培养基地。

5. 奖助体系

研究生助学金严格执行贵州省财政厅、贵州省教育厅《关于印发〈贵州省研究生国家助学金管理暂行办法〉的通知》文件精神，对全日制研究生实施助学金全员覆盖。国家奖学金的比例约为学生总数 2%，学校校级奖学金的比例约为研究生总数的 40%，助学金的覆盖比率为 100%。

学位点成立研究生奖学金评审分委员会，由学院主要领导担任评审委员会主任、党委副书记和分管副院长担任评审委员会副主任，

学科负责人、导师代表、研究生管理科教师 and 研究生代表担任委员，负责制订、修订学位点的研究生奖学金评定细则与标准，负责对本学位点研究生奖学金的初评、报审和复议等工作。2021 年新闻传播学硕士研究生有 1 人获得国家奖学金 2 万元，88 人获得国家助学金，每人 0.6 万元，共计 52.8 万元；36 人获得学校学业奖学金，共计 28.4 万元，其中一等奖学金 8 人，每人 1 万元；二等奖学金 18 人，每人 0.8 万元；三等奖学金 10 人，每人 0.6 万元。

(二) 人才培养

1. 招生选拔

(1) 2021 新闻与传播专业一志愿报考人数 173 人，计划招生 36 人，一志愿达到国家线 28 人，“双少生”3 人，申请调剂人数 20 人，获得复试资格总人数为 48 人，录取调剂考生 7 人。

(2) 根据教育部、贵州省教育厅和贵州民族大学的要求，设置新闻与传播专业硕士研究生招生初试科目。每门自命题专业课的命题成员至少由 2 位政治素质好、责任心强、教学科研水平较高的教师组成，其中一位为命题小组组长。命题人员具有副级及以上职称或具有博士学位，其中命题小组组长原则上须具有正高级职称。

(3) 硕士研究生招生复试组织和过程管理

学位点成立研究生招生工作领导小组、复试工作小组、招生工作监督小组。招生工作领导小组组长由院长担任，主管研究生工作的副院长负责复试工作的具体实施，成员包括学科负责人、硕士生导师、骨干教师等。学位点招生工作监督小组组长由学位点党委书记担任，纪检委员负责监督工作的具体实施。

复试小组在学位点招生工作领导小组的领导下负责本学位点的复试工作。每个复试小组成员一般不少于 5 人，包括 2 人具有良好英语口语能力教师，另配备 1-2 名工作人员。

复试工作按照“专业特点、分类复试、各有侧重”的要求进行，复试工作所有环节均进行全程录像，一切录像、试卷、评分资料由学位点负责妥善保存。复试实施细则及时在学位点官网上进行公示。

2. 思政教育

(1) 思想政治教育队伍建设

① “1+3”队伍结构。导师为第一责任人，研究生党支部、专职辅导员和兼职辅导员引领研究生思想政治活动的开展。

② 注重思想政治教育队伍素质的提升。实施互聘互挂，2021年选派3名具有博士学位的教师到多彩贵州网挂职，组织师生党员到“息烽集中营”等爱国主义教育基地学习，组织辅导员参加专门培训、考察交流。

③ 落实责任，成效明显。压实导师思政教育第一责任人责任和辅导员岗位责任。

(2) 理想信念和社会主义核心价值观教育

注重将理想信念和社会主义核心价值观教育融入职业道德与职业伦理教育中，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，引导学生坚守职业信念和行业规范。具体做法及成效如下：

① 个人品德：将社会主义核心价值观教育纳入培养全过程，引导学生恪守社会公德；开设《学术道德与学术规范》《新闻传播政策、法规与伦理》等课程；组织政治思想和专业素质过硬的教师不定期开办讲座。培养了学生良好的个人品德，未发生学术不端行为。

② 职业价值观：注重对学生职业价值观的培养，强化自身政治理论修养与业务能力提升，在新闻实践中秉承实事求是、客观公正的原则。学生在新闻实践活动中未出现虚假新闻、有偿新闻报道，主动担当起先进文化和文明风尚的传播责任。

③ 职业操守：业界导师在指导学生专业实践过程中严把职业操守关，至今未发生学生有违背职业操守的行为。毕业生进入“多彩贵州网”“贵州日报”等媒体实习或就业，在工作岗位上恪守职业道德，深受好评。

④ 行业规范：强化马克思主义新闻观教育，通过课堂教学中运用有关新闻行业的典型案例、邀请资深媒体人进行职业分享交流、专业实践中业界和实践指导教师言传身教等方式开展行业规范教育，学生在新闻实践中严守行业规范，得到用人单位认可。

4. 课程教学

课程体系日臻成熟，已形成“一体两翼”的模式，课程结构为专业学位课（核心课程）+专业必修课及专业选修课。根据行业发展需要，适时动态调整，将实践能力和职业能力培养融入课程体系，课程体系兼备前沿性、区域性、民族性、应用性。专业学位课程（核心课程）严格执行全国新闻与传播专业学位研究生教育指导委员会下发的指导意见，专业必修课回应行业发展需求，体现前沿性，如新增《生态文明思想》《生态文明报道与策划》等课程；专业选修课程服务地方发展需求，开设《贵州绿色产业调查》等课程；对接岗位技能，突出实践性，强化应用能力和职业能力培养，开设《全媒体新闻编辑》《社论与时评写作》《全媒体策划与运营》等课程。

(1) 开设课程情况

本学位点开设 9 门核心课程，其中公共学位课程 4 门，7 学分；专业核心课程 5 门，12 学分；专业基础课程 3 门，5 学分。专业领域和区域特色课程 5 门，须修满不少于 6 个学分。根据教育部专业教学指导委员会的要求，2021 级新闻与传播专业培养方案在 2020 级培养方案的基础上进行了修订，调整课程设置，突出专业核心课程的重要性，规范了专业核心课程的教学大纲。

(2)加强研究生专业课程建设，2021 年《全媒体新闻编辑》《新闻传播学理论基础》两门课程获批贵州民族大学研究生思政示范课程项目。

5. 导师指导

学位点研究生实行“双导师”指导制，严格按照新闻与传播专业硕士培养要求，保证每一位研究生都有学界导师和业界导师共同指导，学界导师主要负责指导学生的理论素养、科研方法、学术交流，业界导师主要负责指导学生的实习实践、职业规范等，共同引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观和职业观。推行导师退出和学生淘汰、分流制等。

加强研究生导师队伍管理与建设工作，对研究生导师进行师德师风培训，2021 年学位点组织采用现场集中学习、线上学习、师生研讨等形式对研究生导师学习教育部《关于印发〈研究生导师指导行为准则〉的通知》《关于加快新时代研究生教育改革发展实施意见》《贵州民族大学研究生导师立德树人工作实施细则（试行）》等文件精神。对研究生导师招生资格进行考核，组织新增导师的申报与遴选，完成 2020 级专业硕士实践导师的分配，完成 1 名新闻与传播专业产业导师的遴选工作，使学院导师队伍结构更加合理。

明确导师是研究生培养的第一责任人。导师在研究生思想政治教育、学习与科研、论文撰写、课题研究、就业等方面进行指导。并结合学校对教师进行年度考评，对研究生导师立德树人情况进行综合评价，并根据评价效果调整招生资格。

6. 实践教学

根据培养目标要求，制定本专业实践教学大纲，对专业实践各环节进行统筹规划，制定并严格执行相应的管理制度和考核机制。专业实践占 4 个学分，时长 6 个月，安排在第 4 学期。通过顶岗实习、师徒制、项目参与等多种方式进行实践。研究生专业实践期间，

校内导师全程督导学生完成实践任务，由实践单位出具实践考核证明材料，组织专家进行实践成绩考核，以保证专业实践质量。

学生在学期间取得的应用性成果主要有各类媒体平台发表的新闻作品、深入地方进行实地调研撰写的行业报告、专业实践竞赛获奖等，充分体现出综合运用新闻传播理论及知识解决实际问题的能力。

研究生的学术训练与学术交流实施按照“导师负责、学院协调”的原则，开展学术训练，学位点于 2021 年 5 月举办了“传媒学院研究生朗诵比赛”，2021 年 11 月开展了《瞿秋白〈饿乡纪程 赤都心史〉》重温经典系列读书活动、12 月联合学院开展了《人民江山人民颂》金典朗读活动和《心怀读书，滋养生命——读范长江〈中国西北角〉》重温经典系列读书活动。

加强对学生学术能力培养，定期开展读书报告活动，2021 年学位点组织开展了读书报告会共 6 场。鼓励研究生参加社会实践活动，本年度共有 11 项获批贵州民族大学研究生暑期社会实践活动项目，其中团队项目 7 项，个人项目 4 项。2021 级周星源同学的《短视频平台赋能贵州中低端酱酒品牌形象重构及传播创新研究》课题获得贵州省研究生创新项目立项。

7. 学术交流

积极举办学术讲座，营造良好的科研氛围。本年度学位点共邀请校内外专家举办了 19 场学术讲座，其中有中国人民大学新闻学院陈力丹教授、重庆大学新闻学院郭小安教授等知名专家学者。

8. 论文质量

本学位点 2021 年共毕业学生 32 人，毕业论文全部符合新闻与传播专业硕士学位授予标准。选题充分体现了应用性：（1）聚焦新闻实务，提升新闻业务水平：选题紧扣媒体变革，为媒体融合提供指导，围绕贵州日报、多彩贵州网、“今贵州”APP 等个案展开；

(2) 服务民族地区，提升品牌形象，关注多彩贵州等形象建构；
(3) 聚焦生态文明传播，为环境保护及环境信息公开提供决策咨询：检视环境报道成效，如对贵州日报环境报道的分析，关注环境信息公开、新环保法落实及环保公众参与选题。

解决实际问题成效及行业应用价值：(1) 指出了媒体融合发展中“合而未融”的不足，提出推进平台融合建设的建议，帮助媒体平台提高自身的管理能力；(2) 对地域文化内涵深度挖掘，打造品牌形象提出建议，助力贵州文旅发展；(3) 对贵州媒体既有的“生态文明专栏”提出优化建议，转变报道理念，改进报道方法，丰富报道内容。助推政府部门环境信息公开，提高公众环保参与意识。

表 1 学位论文外送评审与答辩情况

一级学科 (专硕点) 名称	参加外送评审 总人数	外送 评审 总篇数	优秀 篇数	良好 篇数	中等 篇数	及格 篇数	不及 格篇数	复审 篇数	答辩 总人数	线上 答辩 人数	答辩 等级 获优 人数	答辩未 通过人 数
新闻与传播	32	32*3=96	6	32	35	23	0	3	32	0	0	0

填表说明：①每位学术型研究生外送两位专家评审，每位专硕型研究生外送三位专家（两位高校专家和一位实务专家）评审。②外送评审总篇数=优秀篇数+良好篇数+中等篇数+及格篇数+不及格篇数。③复审篇数不计入外送评审总篇数。

论文评优及抽检情况：论文评优及抽检情况：根据《传媒学院研究生学位论文评选办法》，每年进行院级优秀学位论文评选，其中有 5 名同学获评院级优秀毕业论文。32 名同学顺利通过答辩，按要求接受抽查，有 3 名同学的毕业论文被教育部抽检，抽检全部合格。

9. 质量保证

本学位点硕士生在规定的学习年限内，依次完成培养方案的各个环节，并通过考核或审核。在规定的时间内未完成或未通过考核的，终止其学业进程。

本学位点硕士生在第三学期期末进行中期考核。中期考核全面审查该生入学以来的思想品德和表现、完成培养计划的情况、所修课程的成绩、完成学分的情况和身心健康的情况，按照中期考核表的要求作出综合评价。考核小组根据考核的情况，向学位点学术委员会明确提出对该生的分流建议：思想品德好、学习成绩合格、身心健康、具有一定科研工作能力的，可进入硕士学位论文阶段；具有下列情况之一的，应终止学习：1. 思想品德差；2. 学习成绩达不到要求；3. 明显缺乏科研能力；4. 因其他原因不宜继续攻读学位；5. 未经批准不参加考核。本年度新闻与传播专业 2020 级 32 名研究生全部通过中期考核。

论文评审环节，要求硕士学位论文至少请 2 位校外专家进行盲评。评阅全部通过后方可组织参加答辩，硕士学位论文答辩委员会由 3-5 人组成，并且不少于两位校外业界专家。申请硕士学位者应在省级以上刊物公开发表 1 篇学术论文方可进行答辩。学位论文答辩后，校学位委员会根据答辩委员会的意见及院系学位分会的意见，并按照有关未定作出是否授予学位的决定。

10. 学风建设

(1) 学位点院长、分管研究生工作副院长、研管办教师、导师不定期通过入学教育、主题班会、学生代表座谈会等形式开展研究学术道德和学术规范教育。

(2) 学位点要求学生毕业论文外送盲审和正式论文提交前都要进行论文查重，严格控制复制率。2021 年申请新闻与传播专业学位的 32 篇论文查重比例均控制在总复制比 20% 以下。

11. 管理服务

强化基层党组织管理与服务：(1) 落实研究生党支部“三会一课”制度，实施党支部标准化、规范化建设工程。(2) 学院党委委员和政治辅导员加入研究生支部充实力量，推动支部建设。(3) 打

造“双带头人”教师支部，由资深导师担任支部书记。(4)建成“党建工作长廊”，宣传党建工作成果。

日常管理工作：(1)认真做好学生评优评奖、入党入团工作，用好评优评奖、入党入团指挥棒，让学生树立正确的价值导向和良好的学习风气。(2)做细做实日常学生服务工作，服务好学生，服务好老师。(3)加强党的纪律意识的教育，严格按照规章制度管理学生。(4)做好日常教学管理工作，以维持良好的教学秩序。

12. 就业发展

(1) 毕业及学位授予情况

2021年本专业共有32人毕业，均顺利通过毕业论文考核和答辩，取得新闻与传播硕士专业学位。

(2) 就业发展

表2 毕业生签约单位类型分布

单位类别	年度	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	部队	自主创业	升学	其他
全日制硕士	2021	3	4	1	0	0	4	3	10	1	0	0	0	1

2021年本专业共有32人毕业，就业学生为27人，就业率为84.4%，毕业生主要在媒体、高校、政府部门、企事业单位就职，留在西部地区的毕业生超过50%，且不乏在基层工作的学生，毕业生签约单位类型分布见表2。

(三) 服务贡献

1. 科技进步

多名导师承担了贵州省委宣传部、省委网信办、省广电局举办的“网络安全”系列主题讲座任务，指导网络信息的安全监管工作；

(2) 深入贵州日报当代融媒体集团、贵州广播电视台等重要媒体进行媒体融合发展工作的指导，就平台建设、采编流程、协同合作

等提出新思路。

2. 经济发展

为毕节等市州举办异地扶贫搬迁少数民族教师普通话培训5期，助力脱贫攻坚；承办贵州省新闻工作者协会“竹梅月坛”交流会等；为各行业开展主持人培训、骨干记者新闻业务培训等，其中双语主持人培训在异地扶贫搬迁工作中发挥了较好作用；为孔学堂“四礼”公益传统节日活动策划执行等；为省博物馆、省科技馆输送公益讲解员10名并开展公益讲解员培训4场。

3. 文化建设

(1) 兰东兴教授团队领衔的贵州省特色民族文化研究基地团队，围绕国家社科项目“传统村落文化影像记录与传播研究”，对贵州保存较为完好的传统村落进行调查，保留了大量的文字及影像资料，提出了符合贵州发展实际的抢救和保护策略，为贵州文化传承与保护提出合理化建议。

(2) 兰东兴教授领衔的贵州省委宣传部新闻阅评团队，为全省主要新闻媒体进行新闻阅评，为贵州新闻报道把脉，阅评意见多次受到贵州省委有关领导的批示。

(3) 2021年11月，与校党委宣传部、音乐舞蹈学院、民族学与历史学学院、社会学院共同承办《人民江山人民颂》大型展演，展演在我校大学城校区学生活动活动中心大礼堂举行，同时也在贵州广播电视台动静APP、百姓关注APP、新华网贵州频道、多彩贵州网众望APP四大平台同步网络直播，当晚直播观看量高达127w+。

三、问题及改进措施

(一) 存在问题

1. 人才培养特色有待凝练

在人才培养目标定位上需要进一步凝练，专业特色与培养方向须进一步彰显。

2. 教学科研成果不多

2021 年学位点科研学术成果不多，高质量论文、专著、教材产出率较低。以互联网+、大学生创新创业大赛等为代表的各级各类高水平赛事参与率较低。

3. 研究生导师队伍建设有待进一步加强

研究生导师未能根据学科专业特点并结合自身研究特长形成有效的教学科研团队，教学研究方面的合力尚未形成。

（二）改进措施

1. 凝练学科的特色与优势

本学位点将充分结合贵州“乡村振兴、大数据、大生态”三大战略，进一步突出区域性、民族性和应用性的人才培养理念，不断优化培养方案。

2. 强化学术研究，提升科研水平

加大研究生导师在科研项目、学术交流等方面的资助力度，鼓励教师积极申报各类科研课题和教学成果奖，提高论文发表质量与层次。

3. 加强研究生导师培养力度

通过引进师资和进一步整合校内师资，提升校内导师的数量和质量。通过培训、访学等手段提高师资队伍，鼓励导师不断提高自身的教学质量、科研能力和指导水平，促进和推动研究生培养质量的提高。